**CAMPANHA ELEITORAL 2017**

**PLANO DE GERENCIAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS**

1. **Histórico de alterações do documento**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **Versão** | **Alteração Efetuada** | **Responsável** | **Data** |
| 1.0 | Versão Inicial | Marcelo/ Priscila | 01/06/2017 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Objetivo**

Gerenciar as partes interessadas do projeto de acordo com a necessidade das atividades recorrentes.

1. **Procedimento das Partes Interessadas**

Todas as informações relevantes das partes interessadas estarão definidas neste documento e será disponibilizado para todos os membros do projeto.

* Identificação das partes interessadas

As informações referentes as partes interessadas estão disponíveis no **item 6** **Registro das Partes Interessadas**.

1. **Engajamento das Partes Interessadas**

Ocorrerá durante o projeto reuniões semanais para controlar e monitorar as seguintes situações:

* Identificar se é constante a motivação da parte interessada em relação ao projeto;
* Identificar novas partes interessadas, caso seja necessário;
* Identificar as partes interessadas de maior evolução no projeto e planejar o engajamento;
* Analisar o relacionamento das partes interessadas em relação ao projeto;
* Avaliar o tempo para a resolução de problemas e se houve alguma resistência por parte de alguma parte interessada.

1. **Desempenho das Partes Interessadas**

Para este projeto iremos identificar o desempenho das partes interessadas através das seguintes situações:

* Indicando a quantidade de mudanças x mudanças aprovadas;
* Indicando os problemas obtidos x resolvidos;
* Indicando as questões levantada.

1. **Registro das Partes Interessadas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **REGISTRO DAS PARTES INTERESSADAS** | | |
| **ID** | **NOME** | **PAPEL NO PROJETO** |
| **1** | **Eleitores** | Cliente. Votam ou não no candidato. Definem o rumo da eleição |
| **2** | **Gerente de projeto** | Gerente de projeto |
| **3** | **Empresa de Marketing** | Fornecedor. Desenvolver a campanha publicitaria para vincular nos horarios eleitorais gratuitos e propagandas televisivas |
| **4** | **Especialista midia trainning** | Fornecedor. Preparar candidato para debates televisivos |
| **5** | **Agencia de viagens** | Fornecedor. Forneceder passagens aereas, hospedagem e alimentação para o candidato e assessores duurante as viagens pelo Brasil |
| **6** | **Candidato** | Patrocinador |
| **7** | **Partido** | Equipe do projeto. Base de sustentação politica do candidato, Definem rumos dos planos do governo |
| **8** | **Comite de campanha (assessores)** | Equipe do projeto. Elaboram, revisão discursos do candidato e apoio em debates e comicios |
| **9** | **Adversarios** | Todos os demais candidatos opositores |

1. **Responsável pela aprovação**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do autorizador